

Betrieb:

Datum:

1. Grundlagen

(Diese Kriterien müssen von allen Betrieben erfüllt sein)

Verbindung zwischen Herstellung und Weinbau ist vorhanden, zum Beispiel:
 - Teilnahme an Veranstaltungen der Weinwirtschaft oder
 - Lieferung von eigenen Produkten an Winzerbetriebe oder
 - Teilnahme an Märkten oder
 - Durchführung von Hoffesten und Partner werden kommuniziert

Lage des Betriebes im oder nahe dem Weinanbaugebiet Franken (b. A. Franken)

Erfüllen aller rechtlichen Voraussetzungen für die Erzeugung der Produkte
 (Lebensmittelrecht, Hygiene, Betriebsanweisungen, QMS ...)

Ein Verkaufsraum/Präsentation ist vorhanden.

Mindestanforderungen

2. Ausstattung des Betriebes

Eine Betriebsphilosophie, Leitbild ist erkennbar (CI), Einheitliches und durchgängiges Erscheinungsbild (CD)

Ausschilderung des Betriebes

Attraktives dem Produkt angemessenes Ambiente, der Verkaufsraum ist geschmackvoll, einladend eingerichtet.

Zwischensumme Betrieb:

	erfüllt	nicht erfüllt
Maximal-Punkte	erreichte Punkte	
30		
10		
30		
70	0	

3. Produktangebot, Produktqualität		Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Hochwertiges, attraktives Produktsortiment passend zur Weinkultur		30	
Sensorische Qualität des Produktes		30	
Herstellung der Produkte weist eindeutig Manufakturcharakter auf		30	
Die Warenpräsentation ist - ansprechend - authentisch - produktspezifisch		30	
Die Verpackung der Produkte ist ansprechend, produktspezifisch, wertig, attraktiv		30	
Zwischensumme Produktangebote		150	0
4. Servicekompetenz		Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Die Öffnungszeiten sind regelmäßig und kundenfreundlich		20	
Das Verkaufspersonal verfügt über gute Fachkenntnis zu Produktion, Qualität und Verarbeitung der verkauften Produkte Das Verkaufspersonal gibt Empfehlungen zur Verarbeitung		20	
Den Kunden werden Kostproben angeboten		10	
Zwischensumme Service		50	0
5. Zusätzliche Angebote und Kooperationen		Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Ein ergänzendes Serviceangebot ist vorhanden und wird kommuniziert (z.B. Geschenkkorb, Lieferservice, Belieferung auf Bestellung, ...)		15	
Informationen zu touristischen Angeboten der Region sind vorhanden, z.B. zu Kultur, Wein, Franken, Gastronomie, Rad-, Wanderwege		15	
Zwischensumme Zusatzangebot		30	0
Gesamtsumme		300	0

Teilbereiche der Produktion oder Verarbeitung können besichtigt werden (z.B. Verarbeitungs-, Lagerräume, Stall, Garten,)	20	
--	-----------	--



Ort

Datum

Unterschrift